

2017-2022年中国发电机行业 市场需求调研分析及投资规划建议研究咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国发电机行业市场需求调研分析及投资规划建议研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/M4651011J7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-03-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国发电机行业市场需求调研分析及投资规划建议研究咨询报告》介绍了发电机行业相关概述、中国发电机产业运行环境、分析了中国发电机行业的现状、中国发电机行业竞争格局、对中国发电机行业做了重点企业经营状况分析及中国发电机产业发展前景与投资预测。您若想对发电机产业有个系统的了解或者想投资发电机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 发电机行业发展综述	1	1.1 发电机基本概念	1	1.1.1 发电机的定义	1
1.1.2 发电机的分类	1	1.1.3 发电机的结构	2	1.2 主要发电机原理介绍	10
1.2.1 汽轮发电机	10	1.2.2 水轮发电机	10	1.2.3 柴油发电机	11
1.2.4 风力发电机	11	1.3 发电机行业经济指标分析	12	1.3.1 赢利性	12
1.3.2 成长速度	12	1.3.3 附加值的提升空间	12	1.3.4 进入壁垒/退出机制	
1.3.5 风险性	14	1.3.6 行业周期	14	第二章 中国发电机行业发展环境分析	15
2.1 经济环境分析	15	2.1.1 国家宏观经济环境	15	2.1.2 行业宏观经济环境	36
2.2 政策环境分析	37	2.2.1 行业法规及政策	37	2.2.2 行业发展规划	42
2.3 技术环境分析	43	2.3.1 主要生产技术分析	43	2.3.2 技术发展趋势分析	49
第三章 国际发电机行业发展分析及经验借鉴	51	3.1 全球发电机市场总体情况分析	51	3.1.1 全球发电机市场结构	51
3.1.2 全球发电机行业发展分析	51	3.1.3 全球发电机行业竞争格局	52	3.2 美国发电机行业发展经验借鉴	
3.2.1 美国发电机行业发展历程分析	53	3.2.2 美国发电机行业市场现状分析		3.2.3 美国发电机行业发展趋势预测	56
3.2.4 美国发电机行业对中国的启示		3.3 日本发电机行业发展经验借鉴	57	3.3.1 日本发电机行业发展历程分析	57
3.3.2 日本发电机行业市场现状分析	59	3.3.3 日本发电机行业发展趋势预测	60	3.3.4 日本发电机行业对中国的启示	60
3.4 德国发电机行业发展经验借鉴	60	3.4.1 德国发电机行业发展历程分析	60	3.4.2 德国发电机行业市场现状分析	61
3.4.3 德国发电机行业发展趋势预测	61	3.4.4 德国发电机行业对中国的启示	62	第四章 中国发电机行业运行现状分析	63
4.1 中国发电机行业发展状况分析	63	4.1.1 中国发电机行业发展阶段	63	4.1.2 中国发电机行业发展总体概况	68
4.1.3 中国发电机行业发展特点分析	69	4.2 2014-2016年发电机行业发展现状	72	4.2.1 中国发电机行业市场规模	72
4.2.2 中国发电机行业发展分析	72	4.2.3 中国发电机企业发展分析	73	4.3 2014-2016年发电机市场情况分析	74
4.3.1 中国发					

电机市场总体概况 74	4.3.2 中国发电机产品市场发展分析 75	4.3.3 中国发电机
市场发展趋势分析 76	第五章 中国发电机市场供需形势分析 80	5.1 发电机行业生
产分析 80	5.1.1 国内产品及原材料生产基地分布 80	5.1.2 产品及原材料产
业集群发展分析 80	5.1.3 2014-2016年原材料产能情况分析 80	5.2 中国发电机市
场供需分析 83	5.2.1 2014-2016年中国发电机行业供给情况 83	1、中国发电
机行业供给分析 83	2、中国发电机行业产品产量分析 83	3、重点企业产
能及占有份额 83	5.2.2 2014-2016年中国发电机行业需求情况 84	1、发电机
行业需求市场 84	2、发电机行业客户结构 85	3、发电机行业需求的地区
差异 85	5.2.3 2014-2016年中国发电机行业供需平衡分析 86	5.3 发电机产品市场应
用及需求预测 86	5.3.1 发电机产品应用市场总体需求分析 86	1、发电机产品
应用市场需求特征 86	2、发电机产品应用市场需求总规模 87	5.3.2
2017-2022年发电机行业领域需求量预测 87	1、发电机行业需求产品功能预测 87	
2、发电机行业需求产品市场格局预测 88	5.3.3 重点行业发电机产品需求分	
析预测 88	第六章 发电机行业进出口结构及面临的机遇与挑战 89	6.1 发电机行
业进出口市场调研 89	6.1.1 发电机行业进出口综述 89	1、中国发电机进出口
的特点分析 89	2、中国发电机进出口地区分布状况 89	3、中国发电机进出
口的贸易方式及经营企业分析 90	4、中国发电机进出口政策与国际化经营 90	
6.1.2 发电机行业出口市场调研 91	1、2014-2016年行业出口整体情况 91	2
、2014-2016年行业出口总额分析 91	3、2014-2016年行业出口产品结构 91	
6.1.3 发电机行业进口市场调研 92	1、2014-2016年行业进口整体情况 92	2
、2014-2016年行业进口总额分析 92	3、2014-2016年行业进口产品结构 93	6.2 中
国发电机出口面临的挑战及对策 93	6.2.1 中国发电机出口面临的挑战 93	
6.2.2 发电机行业进出口前景 94	6.2.3 发电机行业进出口发展建议 94	第
第七章 发电机市场竞争格局及集中度分析 96	7.1 发电机行业国际竞争格局分析 96	
7.1.1 国际发电机市场发展状况 96	7.1.2 国际发电机市场竞争格局 96	7.1.3 国
际发电机市场发展趋势分析 97	7.1.4 国际发电机重点企业竞争力分析 97	7.2 发电
机行业国内竞争格局分析 101	7.2.1 国内发电机行业市场规模分析 101	7.2.2
国内发电机行业竞争格局分析 101	7.2.3 国内发电机行业竞争力分析 102	7.3 发电
机行业集中度分析 103	7.3.1 企业集中度分析 103	7.3.2 区域集中度分析 103
7.3.3 市场集中度分析 103	第八章 发电机行业区域市场调研 105	8.1 行业总
体区域结构特征分析 105	8.1.1 行业区域结构总体特征 105	8.1.2 行业区域集
中度分析 105	8.1.3 行业区域分布特点分析 105	8.1.4 行业规模指标区域分布

分析	109	8.1.5 行业效益指标区域分布分析	109	8.1.6 行业企业数的区域分布分析	110
8.2 华东地区发电机行业发展分析	110	8.2.1 行业发展现状分析	110	8.2.2 市场规模情况分析	112
8.2.3 市场需求情况分析	112	8.2.4 行业趋势预测分析	113	8.3 华南地区发电机行业发展分析	114
8.3.1 行业发展现状分析	114	8.3.2 市场规模情况分析	118	8.3.3 市场需求情况分析	118
8.3.4 行业趋势预测分析	127	8.4 华中地区发电机行业发展分析	127	8.4.1 行业发展现状分析	127
8.4.2 市场规模情况分析	128	8.4.3 市场需求情况分析	128	8.4.4 行业趋势预测分析	138
8.5 华北地区发电机行业发展分析	156	8.5.1 行业发展现状分析	156	8.5.2 市场规模情况分析	160
8.5.3 市场需求情况分析	160	8.5.4 行业趋势预测分析	195	8.6 东北地区发电机行业发展分析	195
8.6.1 行业发展现状分析	195	8.6.2 市场规模情况分析	196	8.6.3 市场需求情况分析	196
8.6.4 行业趋势预测分析	198	8.7 西部地区发电机行业发展分析	199	8.7.1 行业发展现状分析	199
8.7.2 市场规模情况分析	200	8.7.3 市场需求情况分析	200	8.7.4 行业趋势预测分析	204
第九章 中国发电机行业重点企业经营分析	205	9.1 东方电气股份有限公司	205	9.1.1 企业发展概况	205
9.1.2 企业经营状况分析	206	9.1.3 企业产品结构分析	209	9.1.4 企业技术水平分析	213
9.1.5 企业盈利能力分析	213	9.1.6 企业销售渠道与网络	213	9.1.7 企业优势与劣势分析	213
9.1.8 企业最新发展动向分析	214	9.2 浙江富春江水电设备股份有限公司	216	9.2.1 企业发展概况	216
9.2.2 企业经营状况分析	217	9.2.3 企业产品结构分析	219	9.2.4 企业技术水平分析	221
9.2.5 企业盈利能力分析	222	9.2.6 企业销售渠道与网络	222	9.2.7 企业优势与劣势分析	222
9.2.8 企业最新发展动向分析	223	9.3 泰豪科技股份有限公司	224	9.3.1 企业发展概况	224
9.3.2 企业经营状况分析	225	9.3.3 企业产品结构分析	227	9.3.4 企业技术水平分析	227
9.3.5 企业盈利能力分析	228	9.3.6 企业销售渠道与网络	228	9.3.7 企业优势与劣势分析	229
9.3.8 企业最新发展动向分析	229	9.4 哈尔滨电机厂有限责任公司	230	9.4.1 企业发展概况	230
9.4.2 企业经营状况分析	230	9.4.3 企业产品结构分析	231	9.4.4 企业技术水平分析	231
9.4.5 企业盈利能力分析	231	9.4.6 企业销售渠道与网络	232	9.4.7 企业优势与劣势分析	232
9.4.8 企业最新发展动向分析	232	9.5 上海汽轮发电机有限公司	233	9.5.1 企业发展概况	233
9.5.2 企业经营状况分析	234	9.5.3 企业产品结构分析	234	9.5.4 企业技术水平分析	234
9.5.5 企业盈利能力分析	234	9.5.6 企业销售渠道与网络			

235	9.5.7 企业优势与劣势分析	235	9.5.8 企业最新发展动向分析	235	9.6
北京北重汽轮电机有限责任公司	236	9.6.1 企业发展概况	236	9.6.2 企业经营	
状况分析	237	9.6.3 企业产品结构分析	237	9.6.4 企业技术水平分析	239
9.6.5 企业盈利能力分析	240	9.6.6 企业销售渠道与网络	240	9.6.7 企业	
优势与劣势分析	240	9.6.8 企业最新发展动向分析	241	9.7 兰州电机有限责任公司	
241	9.7.1 企业发展概况	241	9.7.2 企业经营状况分析	241	9.7.3 企业
产品结构分析	241	9.7.4 企业技术水平分析	242	9.7.5 企业盈利能力分析	
242	9.7.6 企业销售渠道与网络	242	9.7.7 企业优势与劣势分析	243	9.7.8
企业最新发展动向分析	243	9.8 福建泰格动力机械有限公司	244	9.8.1 企业发展概	
况	244	9.8.2 企业经营状况分析	244	9.8.3 企业产品结构分析	244
9.8.4 企业技术水平分析	245	9.8.5 企业盈利能力分析	245	9.8.6 企业销售	
渠道与网络	245	9.8.7 企业优势与劣势分析	246	9.8.8 企业最新发展动向分析	
246	9.9 无锡开普动力有限公司	246	9.9.1 企业发展概况	246	9.9.2 企业经
营状况分析	247	9.9.3 企业产品结构分析	247	9.9.4 企业技术水平分析	248
9.9.5 企业盈利能力分析	248	9.9.6 企业销售渠道与网络	248	9.9.7 企	
业优势与劣势分析	249	9.9.8 企业最新发展动向分析	249	9.10 福建闽东本田发电	
机组有限公司	250	9.10.1 企业发展概况	250	9.10.2 企业经营状况分析	250
9.10.3 企业产品结构分析	251	9.10.4 企业技术水平分析	251	9.10.5 企	
业盈利能力分析	251	9.10.6 企业销售渠道与网络	251	9.10.7 企业优势与劣	
势分析	252	9.10.8 企业最新发展动向分析	252	第十章 2017-2022年发电机行业前景	
及趋势预测	253	10.1 2017-2022年发电机市场趋势预测	253	10.1.1 发电机市场发	
展潜力	253	10.1.2 发电机市场趋势预测展望	254	10.1.3 发电机细分行业	
趋势预测分析	254	10.2 2017-2022年发电机市场发展趋势预测	255	10.2.1 发电	
机行业发展趋势分析	255	1、技术发展趋势分析	255	2、产品发展趋势分析	
257	10.2.2 发电机行业市场规模预测	259	1、发电机行业市场容量预测		
259	2、发电机行业销售收入预测	259	10.2.3 发电机行业细分市场发展趋势		
预测	260	第十一章 2017-2022年发电机行业投资机会与风险防范	262	11.1 中国	
发电机行业投资特性分析	262	11.1.1 发电机行业进入壁垒分析	262	11.1.2	
发电机行业盈利模式分析	262	11.1.3 发电机行业盈利因素分析	263	11.2 中国	
发电机行业投资情况分析	264	11.2.1 发电机行业总体投资及结构	264	11.2.2	
发电机行业投资规模情况	265	11.2.3 发电机行业投资项目分析	266	11.3 中国	
发电机行业投资前景	266	11.3.1 发电机行业供求风险	266	11.3.2 发电机行	

业关联产业风险	267	11.3.3 发电机行业产品结构风险	267	11.3.4 发电机	
行业技术风险	267	11.4 发电机行业投资机会	268	11.4.1 产业链投资机会	268
		11.4.2 细分市场投资机会	268	11.4.3 重点区域投资机会	269
				11.4.4 发	
电机行业投资机遇	269	第十二章 发电机行业投资前景研究	270	12.1 发电机行	
业投资前景研究	270	12.1.1 战略综合规划	270	12.1.2 技术开发战略	271
		12.1.3 业务组合战略	272	12.1.4 区域战略规划	275
				12.1.5 产业战略规划	
277		12.1.6 营销品牌战略	277	12.1.7 竞争战略规划	279
				12.2 对中国发电机	
品牌的战略思考	280	12.2.1 发电机品牌的重要性	280	12.2.2 发电机实施品	
牌战略的意义	281	12.2.3 发电机企业品牌的现状分析	282	12.2.4 中国发电机	
企业的品牌战略	283	12.2.5 发电机品牌战略管理的策略	284	12.3 发电机行业经营	
策略分析	286	12.3.1 发电机市场细分策略	286	12.3.2 发电机市场创新策略	
288		12.3.3 品牌定位与品类规划	291	12.3.4 发电机新产品差异化战略	
291		12.4 发电机行业投资规划建议研究	293	12.4.1 2016年发电机行业投资规划建议	
293		12.4.2 2017-2022年发电机行业投资规划建议	293	12.4.3 2017-2022年细分	
行业投资规划建议	294	图表目录	图表：发电机及发电机组产品分类	2	图表：发电机结构图
7	图表：2010年至2020年全球发电机市场预测	12	图表：2012-2016年国内生产总值及其增速	15	
图表：2012-2016年三次产业增加值占国内总值的比重	16	图表：2016年年末人口数及其构成			
16	图表：2012-2016年城镇新增就业人数	17	图表：2012-2016年全员劳动生产率	17	图表：2016
年全员劳动生产率	18	图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度	18	图表：2012-2016年全	
国一般公共预算收入	19	图表：2012-2016年全国一般公共预算收入	19	图表：2012-2016年全	
国粮食产量	20	图表：2012-2016年全国工业增加值及其增长速度	20	图表：2012-2016年全国工	
业增加值及其增长速度	22	图表：2012-2016年全国建筑业增加值及其增长速度	23	图表	
：2012-2016年全国社会固定资产投资	24	图表：2012-2016按领域分社会固定资产投资（不含			
农户）及其占比	24	图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	25	图表	
：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力	25	图表：2016年房地产开发和销售主要指标			
及其增长速度	26	图表：2012-2016年社会消费品零售总额	27	图表：2015-2016年货物进出口	
总额	28	图表：2016年货物进出口总额及其增长速度	28	图表：2016年主要商品出口数量、金额	
及其增长速度	29	图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度	29	图表：2016年对主	
要国家和地区货物进出口额及其增长速度	30	图表：2016年外商直接投资（不含银行、证券			
、保险）及其增长速度	30	图表：2016年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增			
长速度	31	图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	32	图表：2016年各种运	
输方式完成旅客运输量及其增长速度	32	图表：2012-2016年快递业务量及其增速	33	图表	

：2012-2016年固定互联网光纤宽带接入用户和移动宽带用户数 33图表：2016年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 34图表：2012-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度 35图表：2016年全国居民人均消费支出及其结构 36图表：发电机生产流程图 44图表：Generac电力系统股份有限公司工厂图 54图表：燃气发电机组投资分布图 56图表：2014-2035年全球燃气发电机组累计投资区域分布格局 56图表：2004-2014年日本电力产出及增长统计图 58图表：2014-2016年中国发电机行业市场规模 72图表：2016年1-12月全国精炼铜（电解铜）产量统计表 81图表：发电机零部件产值占比 82图表：2014-2016年中国发电机行业供给规模分析 83图表：发电机行业主要应用客户占比情况 85图表：2014-2016年中国发电机行业供需平衡分析 86图表：2014-2016年中国发电机行业需求规模分析 87图表：2016年1-12月中国电动机及发电机出口量统计表 91图表：2016年1-12月中国电动机及发电机进口量统计表 92图表：2014-2016年中国发电机行业进口产品结构 93图表：2014-2016年国内发电机行业市场规模分析 101图表：2016年企业集中度分析 103图表：8家央企百万千瓦机发电机投产、在建与核准情况分析 106图表：8家央企百万发电机分布情况 107图表：中国发电机行业市场规模指标区域分布情况 109图表：中国发电机行业效益指标区域分布情况 109图表：中国发电机行业企业数指标区域分布情况 110图表：2014-2016年中国华东地区发电机行业市场规模分析 112图表：华东电网全社会电源装机结构图 113图表：我国发电机主要区域分布情况分析 114图表：2014-2016年中国华南地区发电机行业市场规模分析 118图表：2014-2016年中国华中地区发电机行业市场规模分析 128图表：2016年1-12月河南省火力发电量产量统计表 129图表：河南省电力能源十二五发展情况 140图表：湖南省能源“十三五”目标情况 145图表：河南绿色煤电工程 149图表：2014-2016年中国华北地区发电机行业市场规模分析 160图表：2014-2016年中国东北地区发电机行业市场规模分析 196图表：2016年吉林省发电量产量 197图表：2016年1-12月黑龙江省发电量产量统计表 198图表：2014-2016年中国西部地区发电机行业市场规模分析 200图表：东方电气股份有限公司制造能力 206图表：2016年东方电气股份有限公司经营分析 207图表：2015年东方电气股份有限公司经营分析 208图表：2014年东方电气股份有限公司经营分析 208图表：2014-2016年东方电气股份有限公司成长能力分析 208图表：2014-2016年东方电气股份有限公司运营能力分析 208图表：2014-2016年东方电气股份有限公司偿债能力分析 209图表：超超临界发电机组 209图表：溪洛渡右岸770MW水轮发电机转轮 210图表：国产首台三代核电蒸发器成功制造发运 211图表：国内首批自主研发的2.5MW永磁直驱风力发电机组 212图表：M701F级重型燃机转子 212图表：2014-2016年东方电气股份有限公司盈利能力分析 213图表：2016年浙富控股集团股份有限公司经营情况 217图表：2015年浙富控股集团股份有限公司经营情况 217图表：2014年浙富控股集团股份有限公司经营情况 218图表：2014-2016年浙富控股集团股份有限公司

公司成长能力分析 218图表：2014-2016年浙富控股集团股份有限公司运营能力分析 218图表：2014-2016年浙富控股集团股份有限公司偿债能力分析 218图表：浙富控股集团股份有限公司研发情况 221图表：2014-2016年浙富控股集团股份有限公司盈利能力分析 222图表：泰豪科技股份有限公司产业结构 224图表：2016年泰豪科技股份有限公司经营分析 225图表：2015年泰豪科技股份有限公司经营分析 225图表：2014年泰豪科技股份有限公司经营分析 226图表：2014-2016年泰豪科技股份有限公司成长能力分析 226图表：2014-2016年泰豪科技股份有限公司运营能力分析 226图表：2014-2016年泰豪科技股份有限公司偿债能力分析 226图表：2014-2016年泰豪科技股份有限公司盈利能力分析 228图表：电站汽轮机 238图表：汽轮发电机 238图表：电站辅机 239图表：北京北重汽轮电机有限责任公司信息 240图表：兰州电机有限责任公司信息 242图表：无锡开普动力有限公司基本信息 247图表：无锡开普动力有限公司工商信息 248图表：无锡开普动力有限公司优劣势分析 249图表：福建闽东本田发电机组有限公司基本信息 250图表：汉能太阳能充电纸 258图表：2017-2022年我国发电机行业销售收入预测 259图表：发电机分类 264图表：发电机行业投资项目 266图表：战略位置 272图表：2012-2014年全球柴油发电机市场规模 295图表：2011-2020年全球风电新增装机容量走势（GW） 296图表：2011-2020年海外风电新增装机容量走势（GW） 297图表：2015-2020年全球主要地区新增装机容量（GW） 297图表：全球风电市场空间（亿元） 298略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/M4651011J7.html>